



RELATÓRIO DE
**sustenta
bilidade**
2020

Sumário

1 **Apresentação** 04

2 **A PICCADILLY COMPANY** 08

3 **Sustentabilidade e ESG** 30

4 **Meio Ambiente** 40

5 **Social** 58

Apresen tação

1



Seja bem-vindo ao primeiro relatório de sustentabilidade da PICCADILLY COMPANY! Este relatório é mais um grande passo da empresa rumo ao desenvolvimento cada vez mais sustentável de todas as suas atividades.

O presente documento estabelece um canal de reporte e comunicação direto da empresa para com todas as suas partes interessadas, tendo por objetivo divulgar, de forma clara e transparente, o desempenho e as ações da companhia relacionadas às práticas de sustentabilidade e ESG. (GRI 102-1, 102-51)

Este relatório foi elaborado segundo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), em seu padrão "standard" e opção "essencial", contemplando informações referentes ao ano de 2020. No decorrer do texto serão referenciados os códigos dos indicadores GRI referentes ao conteúdo abordado. (GRI 102-50, 102-54)

Feedbacks e pedidos de informações adicionais a respeito deste documento devem ser encaminhados para **sustentabilidade@piccadilly.com.br** (GRI 102-53).

1.1 Mensagem

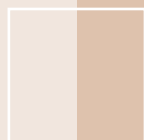
DA PRESIDENTE

O olhar para o tema do ESG nas empresas nunca fez tanto sentido quanto nos dias atuais. Sabe-se que uma das grandes preocupações gira em torno da escassez dos recursos naturais disponíveis. Neste contexto, a sustentabilidade ganha ainda mais força em todo mundo, e não seria diferente em nossa empresa, que já tem este olhar há muitos anos. Sustentabilidade é um dos nossos valores, pois batalhamos para a garantia da perpetuidade do negócio.

Acreditamos e agimos para que o desenvolvimento sustentável possa satisfazer as necessidades da geração presente sem comprometer as necessidades das gerações futuras. Quando falamos em sustentabilidade, referimo-nos também à possibilidade de se obterem continuamente condições iguais ou superiores de vida para um grupo de pessoas e seus sucessores em dado ecossistema. Desta forma, podemos afirmar que o aspecto social também é muito importante para a nossa empresa, pois acreditamos em uma sociedade sustentável, em que todos os cidadãos tenham o mínimo necessário para uma vida digna.

Este não é apenas um discurso dentro da PICCADILLY. Nosso propósito é o encorajamento feminino e temos desenvolvido diversas iniciativas para encorajar tanto nossas colaboradoras, quanto nossas consumidoras e as mulheres em geral. No âmbito profissional, acreditamos que a complementaridade de gêneros é saudável e que é nosso papel tornar possível que as mulheres na PICCADILLY tenham as mesmas condições que os homens, recebendo oportunidades de crescimento e reconhecimento pelo seu potencial e qualificação, e não pelo seu gênero.

E é dentro dessa visão, em que questões não só econômicas, mas também ambientais e sociais são importantes para um desenvolvimento sustentável, que temos gerido a nossa empresa entendendo nosso papel como agentes transformadores de um mundo melhor.




CRISTINE GRINGS NOGUEIRA
PRESIDENTE

PICCADILLY anos 70



2

A
PICCADILLY
COMPANY



Como nas histórias mais interessantes, a PICCADILLY nasceu de um sonho. Sonho que virou realidade em 1955 graças ao talento, à criatividade e à determinação de Almiro Grings e dos seus sócios Alfredo Marmitt, Evaldo Armino Klein e Arnildo Kayser, na região de Igrejinha, Rio Grande do Sul.

Em 1958, por sugestão de um cliente e amigo, foi registrada a marca que brilha até hoje: PICCADILLY, nome inspirado em PICCADILLY Circus, ponto turístico de Londres. Coincidência ou não, no ano de 1968, a Inglaterra foi o primeiro país fora do Brasil a receber os calçados da marca, dando início a um bem-sucedido projeto de exportação. >



ALMIRO GRINGS
FUNDADOR DA PICCADILLY

A inovação faz parte do DNA da empresa, que sempre pesquisou as tendências da moda e investiu em novas tecnologias. Na década de 70 inovou ao trazer o primeiro tamanco de couro com cepa de madeira para o mercado. Nos dias de hoje, continua inovando, lançando tecnologias exclusivas como: PICCADILLY MAXI, SPA, So.Si ECOAR, Energy, SoftStep, So.Si e Marshmallow. Em 1975, os filhos de Almiro, Adair, Tibúrcio e Paulo se tornaram sócios e consolidaram a entrada da 2ª geração da família Grings no negócio.

Os anos 80 marcaram o crescimento da PICCADILLY no mercado. As coleções foram surpreendendo e virando objetos de desejo de cada vez mais mulheres. Isso impulsionou a ampliação da fábrica e de suas filiais.

Nos anos 90, a PICCADILLY mostrou mais uma vez o seu pioneirismo. Em 1994, foi a primeira empresa do setor calçadista a se posicionar no mercado como uma marca de conforto, que pesquisava e investia neste atributo tão importante para as mulheres.



Os anos 2000 foram marcados pela entrada da 3ª geração da família Grings em áreas estratégicas do negócio. Os novos profissionais foram importantes para renovar processos e firmar a posição da PICCADILLY como uma das principais empresas do segmento no Brasil e uma marca global, que é sinônimo de moda, conforto e tecnologia em mais de 100 países.

Essa década também marcou outro lançamento que reforça o pioneirismo da marca: em 2003 a PICCADILLY lança a sua loja online que conquistou consumidoras de todos os cantos do país com sua variedade de produtos, lançamentos constantes e segurança nas operações. Desta forma, a PICCADILLY consegue chegar com a facilidade de um clique até clientes apaixonadas pela marca.

Essa linda trajetória de sucesso e vitalidade já completou 66 anos em 2021. Uma história que continua sendo escrita com muito orgulho e dedicação pela diretoria da empresa e pelos seus colaboradores. Cada lançamento da marca é um novo capítulo, que desperta desejos e valoriza a beleza e o bem-estar de mulheres de vários estilos, em diferentes lugares do mundo. A história da PICCADILLY é uma história de amor e de carinho pelos calçados e, acima de tudo, pelas mulheres.

LINHA DO TEMPO

O PRIMEIRO PASSO

Na cidade de Igrejinha, nasce a PICCADILLY produzindo inicialmente 12 pares por dia, mas já com muita paixão e dedicação.

1955



INOVAÇÃO COMO VOCAÇÃO

PICCADILLY inova com um grande sucesso: o primeiro tamanco feminino com cabedal de couro e solado de madeira do país.

ANOS 70



1958

NASCE UMA MARCA

Um nome inspirado em PICCADILLY Circus, um dos principais pontos turísticos de Londres.

ANOS 80

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

As coleções foram um sucesso de vendas, levando à inevitável expansão da fábrica e criação de novas unidades.

CONQUISTANDO ESPAÇO

Em 1994 a PICCADILLY se posicionou no mercado como uma marca de conforto, começando a utilizar o sintético, decisão tomada através de muita pesquisa e investimento.

ANOS 90



INAUGURAÇÃO DA PRIMEIRA FRANQUIA

Com o lançamento da primeira franquia PICCADILLY, no Shopping Iguatemi, em Porto Alegre - RS, a marca inicia um novo capítulo de sua história de sucesso.

2018



2017

A MARCA QUE CAMINHA AO LADO DAS MULHERES REAIS

Em 2017 a PICCADILLY passou por um reposicionamento de marca. O propósito da marca passou a ser "Revelar a verdadeira mulher".

2019

FRANQUIAS: CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO

Com a consolidação e sucesso do projeto, começa forte plano de expansão em todo Brasil.

2.1 A nossa marca

PICCADILLY

MAIS QUE CONFORTO, CALCE PERFEITO

Preocupada com o bem-estar, a PICCADILLY desenvolveu uma fórmula proprietária de conforto. Todo calçado PICCADILLY soma diversas tecnologias exclusivas e características especiais, que respeitam a anatomia do pé de forma única, diminuem o cansaço e permitem que as mulheres caminhem mais longe nas suas jornadas diárias.



**ABSORÇÃO
DE IMPACTO**



**ACABAMENTO
EXTRAMARCIO**



**MEDIDAS
INTELIGENTES**



**ESTABILIDADE
AO CAMINHAR**



**CONTROLE
DA UMIDADE
E TEMPERATURA**



**LEVEZA E
FLEXIBILIDADE**

O laboratório da PICCADILLY também é certificada pelo **SATRA**, instituto líder em tecnologia no mundo. Isso certifica os diferenciais e traz ainda mais credibilidade



Uma marca líder em conforto precisa se reinventar de tempos em tempos, por isso estamos sempre focados em trazer cada vez mais inovação aos produtos e processos produtivos.

Pensando nisso, a PICCADILLY criou tecnologias exclusivas que reafirmam seus diferenciais. Entre elas estão Energy, SPA, MOVE, So.Si ECOAR, Marshmallow e PICCADILLY MAXI, que tornou-a a primeira empresa do Brasil a ter uma linha de calçados certificada pela ANVISA - agência vinculada ao Ministério da Saúde.

SUBMARCAS

PICCADILLY[®]
M A X I

Tem uma exclusiva manta de biofibra que transforma o calor do próprio corpo em raios infravermelhos longos, estimulando a circulação sanguínea.

CLIQUE E CONHEÇA



AJUSTÁVEL

Calçados que se ajustam perfeitamente ao formato dos pés - mesmo quando eles incham. Todos são feitos em tecido elastano, um material supermacio e maleável, que traz sensação de leveza.

CARACTERÍSTICAS ESPECIAIS



LINHAS ESPECIAIS

en@rgyON

Exclusiva tecnologia de ímãs que transforma impacto em vibração, prevenindo lesões nos joelhos e proporcionando relaxamento. Com cabedal em knit sustentável, Energy ON vai mudar pra sempre a sensação de caminhar.

CLIQUE E ASSISTA



softstep

Sistema anatômico de amortecimento para tênis, saltos e rasteiras. Absorve impactos, reduzindo a pressão e o atrito que causam desconforto.

CLIQUE E ASSISTA



Spa

Conjunto de palmilhas relaxantes que podem ser trocadas: uma massageadora e outra hidratante.

CLIQUE E ASSISTA



.antiviral

Tecnologia com tratamento antiviral e antibacteriano permanente. Evita que o calçado seja um transmissor, inativando até 99% de vírus e bactérias.

CLIQUE E ASSISTA



marsh
mallow

Os produtos Marshmallow trazem tudo que o doce tem de melhor: cor, leveza e flexibilidade. Eles ainda são confortáveis e 100% recicláveis.

CLIQUE E ASSISTA



MOVE

Um calçado para ir do treino ao trabalho. MOVE combina conforto, desempenho e versatilidade. É ideal para as atletas da vida real que buscam leveza e segurança.

CLIQUE E ASSISTA



so.si
ECOAR

Cada par é feito com 3,5 garrafas PET recicladas, palmilha sustentável e sem origem animal. Conforto e consciência ambiental podem andar lado a lado.

CLIQUE E ASSISTA



hello
Joanete

Materiais que se moldam ao formato dos pés e não apertam a região do joanete. Eles também não aquecem a área, minimizando o calor e prevenindo as dores.

CLIQUE E ASSISTA



propósito da marca

O encorajamento feminino é uma verdade dentro da empresa, mas também se tornou um propósito da marca. A PICCADILLY quer

ENCORAJAR A MULHER NA SUA CAMINHADA

Acreditamos que cada uma delas pode se sentir confortável com as suas escolhas - e a sua essência. Desta forma, as mulheres têm mais confiança para serem livres e buscarem o que realmente desejam. E tudo é possível



SEM ABRIR
MÃO DE
BELEZA,
CONFORTO E
BEM-ESTAR.

Por isso, a PICCADILLY se faz presente para valorizar cada passo, trajetória e conquista dessas mulheres que podem ser o que quiserem, seja na maternidade, no trabalho ou no relacionamento.



2.2 Perfil da nossa CONSUMIDORA

PERFIL ATITUDINAL

A mulher PICCADILLY é batalhadora, feminina, elegante e segura de si.

Ela se conhece e respeita a sua história. Consegue olhar para suas experiências e extrair os aprendizados e é isso que importa para ela.

Simpatiza com o tema sustentabilidade, respeito aos animais e ao meio ambiente.

Costuma ser discreta, mas pelo seu jeito carismático e verdadeiro nunca passa despercebida e é para ela que sempre são pedidos conselhos, como amiga, familiar ou colega de trabalho.

Acredita na força das mulheres, admira trajetórias e lutas mas não faz parte da sua rotina se expor por isso.

PÚBLICO ESTRATÉGICO

25-34 Público Aspiracional

35-54 **Público Estratégico**

55-64 Público Consumidor

MULHERES QUE BUSCAM ESTAR CONFORTÁVEIS COM SUAS ESCOLHAS.

PERSONA

CAUSAS

Ela é da paz, conciliadora e bastante empática.

MODA

A moda, para ela, precisa encorajar as mulheres a serem livres ao se vestir.

CARREIRA

Acredita no equilíbrio entre vida pessoal e profissional e harmoniza os seus compromissos.

FAMÍLIA

Vê nos filhos uma forma importante da sua realização como mulher.

RELACIONAMENTO

Entre as amigas valoriza e incentiva o autocuidado, a separação de um tempo pra si e do investimento pessoal.

TEMPO LIVRE

Acredita no uso versátil do tempo, alterna momentos de autoconhecimento com momentos de socialização.

2.3 A PICCADILLY

E OS NÚMEROS

GRI 102-7

Conheça os números que tornam a PICCADILLY uma das principais empresas calçadistas do país:



2

unidades
fabris



+2K

colaboradores
diretos



25K

pares/dia
produzidos



35%

da produção
é exportada



+100

países, nos 5
continentes



5+

marca de calçados
femininos do Brasil



+14

franquias
no Brasil



30

lojas exclusivas
no Brasil e no mundo



20K

pontos de venda no
Brasil e no mundo

2.4 Reconhecimentos



CERTIFICAÇÃO NÍVEL OURO

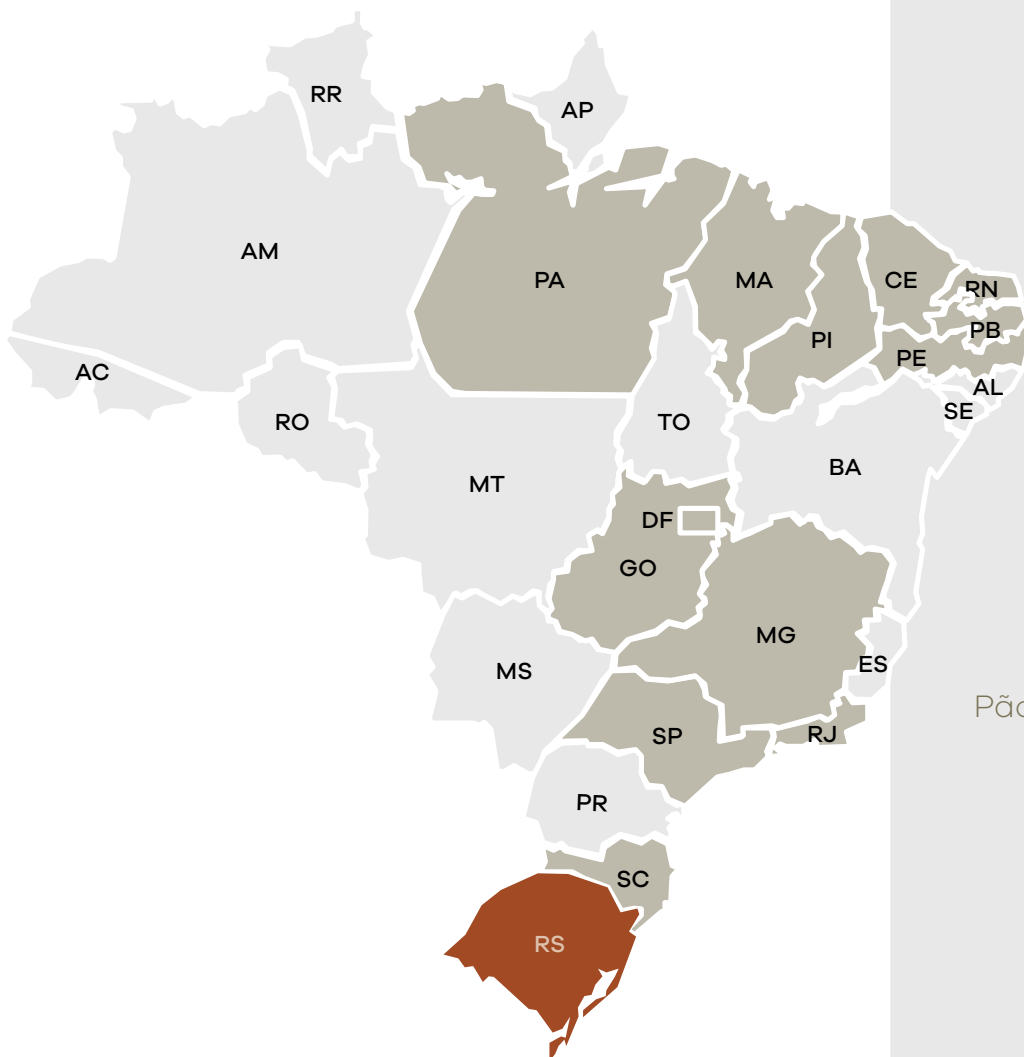


As boas práticas em sustentabilidade levaram a PICCADILLY até a conquista da certificação nível ouro do Programa Origem Sustentável. Ela tem o reconhecimento da Abicalçados e parceria com o Massachusetts Institute of Technology (MIT).

2.5 Onde

ESTAMOS

GRI 102-3, 102-4, 102-6



NOSSAS UNIDADES



LOJAS E FRANQUIAS

NOSSAS UNIDADES

IGREJINHA/RS

Matriz

ROLANTE/RS

Filial 01

TEUTÔNIA/RS

Filial 06

LOJAS E FRANQUIAS

PORTO ALEGRE/RS

Shopping Iguatemi

Shopping Total

Barra Shopping

Shopping Praia

de Belas

BRASÍLIA/DF

Boulevard Shopping

RECIFE/PE

Shopping RioMar

Shopping Tacaruna

Pão de Açúcar Parnamirim

Shopping Recife

TERESINA/PL

Teresina Shopping

BELÉM/PA

Shopping Pátio Belém

CAMPINA GRANDE/PB

Portage Shopping

SÃO LUÍS/MA

Shopping da Ilha

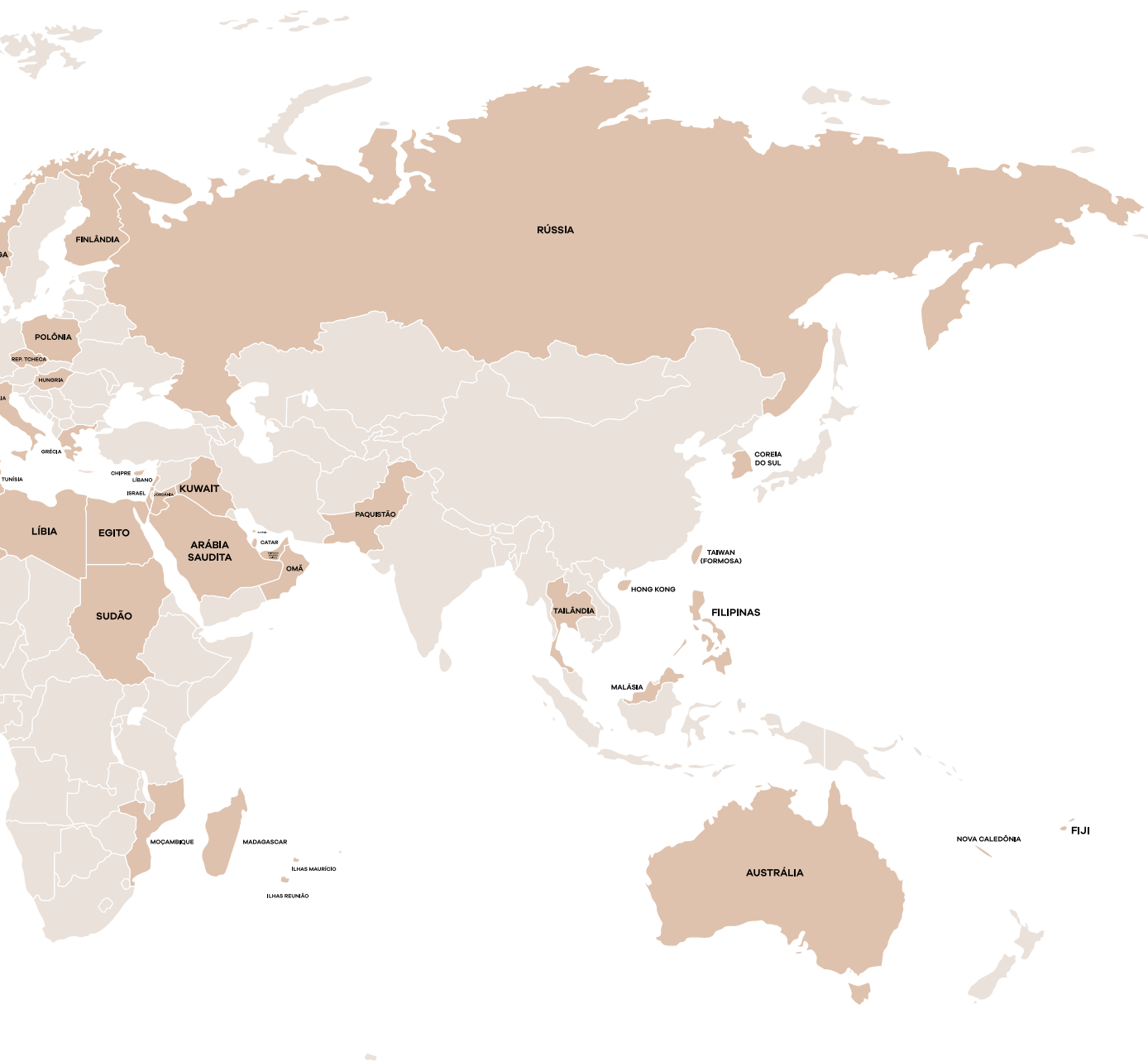
FORTALEZA/CE

Shopping Fortaleza



EXPORTAÇÕES

- Arábia Saudita
- Argélia
- Argentina
- Austrália
- Bahrein, Ilhas
- Bolívia
- Canadá
- Catar
- Chile
- Chipre
- Colômbia
- Coreia do Sul
- Costa Rica
- Curacao
- Egito
- El Salvador
- Emirados Árabes Unidos
- Equador
- Estados Unidos
- Fiji
- Filipinas
- Finlândia
- Formosa (Taiwan)
- França
- Granada
- Grécia
- Guadalupe
- Guatemala
- Guiana Francesa
- Holanda
- Honduras
- Hong Kong
- Hungria
- Ilhas Reunião
- Israel
- Itália



- Jamaica
- Jordânia
- Kuwait
- Líbano
- Líbia
- Madagascar
- Malásia
- Malta
- Marrocos
- Martinica
- Maurício
- México

- Moçambique
- Nicarágua
- Noruega
- Nova Caledônia
- Omã
- Panamá
- Paquistão
- Paraguai
- Peru
- Polônia
- Porto Rico
- Portugal

- Reino Unido
- República Dominicana
- República Tcheca
- Rússia
- São Tomé e Príncipe
- Sudão
- Suriname
- Tailândia
- Trinidad e Tobago
- Tunísia
- Uruguai
- Venezuela

2.6 Identidade

CORPORATIVA

GRI 102-16

A PICCADILLY oferece calçados femininos que combinam qualidade, conforto, beleza e são assinados por uma marca que encoraja as mulheres a se sentirem bonitas e confortáveis consigo mesmas para revelarem o seu verdadeiro eu. Para que tudo isto se torne possível, a empresa nasceu pautada por valores como honestidade, inovação e respeito.

MISSÃO

Ser uma empresa inovadora, que produza qualidade, moda e conforto, tornando-se essencial para os clientes, desejada pelas consumidoras e admirada por seus colaboradores e pelas comunidades onde atua.

VALORES



AGILIDADE



SUSTENTABILIDADE



INOVAÇÃO



RESULTADO



RESPEITO



COMPROMETIMENTO



HONESTIDADE



FELICIDADE



GRATIDÃO

**COMPETÊNCIAS
COMPORTAMENTAIS
ESSENCIAIS**

fazer
o melhor

Fazer o melhor pela empresa com agilidade, simplicidade e adaptabilidade.

atuar
pelo cliente

Colocar o cliente no centro das decisões, promovendo a melhor experiência com a PICCADILLY.

inovar
gerando
resultado

Estar aberto ao novo e fazer diferente, gerando resultado.

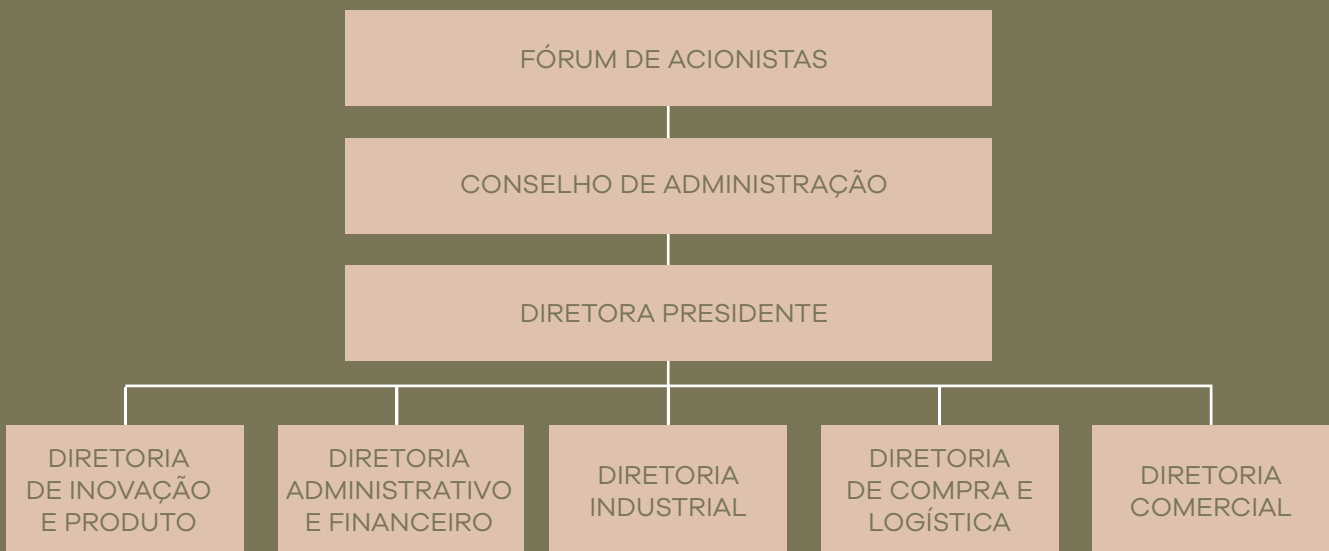
cooperar
para o todo

Ter empatia, transparência, espírito de equipe e atuar com autonomia e responsabilidade.

2.7 Estrutura

DE GOVERNANÇA

GRI 102-18



Fórum de Acionistas: autoridade máxima na companhia e tem a autonomia para ditar os rumos da companhia.

Conselho de administração: órgão consultivo, composto por 3 (três) representantes da Família Grings e dois conselheiros independentes. O mesmo auxilia na tomada de decisão, definindo os rumos da companhia dentro dos parâmetros definidos pelo Fórum de Acionistas.

Diretoria: definida por indicação e eleita em Assembleia Geral Ordinária anualmente, sua formação consiste na Diretora-Presidente e Diretora Vice-Presidente de Inovação e Produto, além dos outros diretores das áreas administrativa e financeira, industrial, compras, logística e, por final, a da área comercial. Além disto, cada diretoria tem os seus gerentes de acordo com as áreas definidas na hierarquia da empresa.

2.8 Participação

EM ASSOCIAÇÕES

GRI 102-13







3

**Sustentabilidade
E ESG**

3.1 Política

DE SUSTENTABILIDADE

Para a PICCADILLY COMPANY, sustentabilidade é uma nova forma de viver e fazer negócios, a partir da qual passamos a considerar os impactos ambientais, sociais e culturais de nossas ações, em igualdade de importância com o aspecto econômico, elemento vital para a perenidade das organizações empresariais.

Desta forma, no ano de 2020, a PICCADILLY COMPANY instituiu sua Política de Sustentabilidade. O documento tem por objetivo formalizar a importância atribuída pela PICCADILLY COMPANY à sustentabilidade, orientando a todos os níveis da organização – e à toda cadeia de valor – acerca dos princípios e objetivos que devem nortear as ações e tomadas de decisão.

1

Contribuir significativamente para o desenvolvimento das mulheres na sociedade, a partir de ações diversas de conscientização e fortalecimento da liderança feminina no mundo;

2

Estimular que a cadeia de valor, em todos os seus níveis (fornecedor do fornecedor) não utilize materiais de origem animal e não teste produtos em animais;

3

Estimular que os produtos oferecidos pela companhia atendam aos limites de tolerância quanto à presença de substâncias restritas, conforme protocolos internacionais;

4

Inventariar as emissões de gases de efeito estufa gerados, conforme metodologias internacionalmente reconhecidas;

5

Aumentar a utilização de matérias-primas e insumos a base de recursos reciclados, em substituição aos materiais fabricados a partir de recursos naturais virgens;

6

Aumentar a reciclagem e a reutilização dos resíduos sólidos industriais gerados no processo produtivo da companhia;

7

Aumentar o volume de embalagens sujeitas à logística reversa em todo o território nacional, a partir da participação em sistemas coletivos e de ações individuais;

8

Garantir que a cadeia de valor, em todos os seus níveis, não realize práticas de trabalho análogo ao escravo e infantil, de discriminação de qualquer natureza e de corrupção;

9

Fomento à inovação, a partir de programas e projetos que estimulem todos os colaboradores e a cadeia de valor a repensar processos e produtos, sob a ótica da sustentabilidade;

10

Promoção da cultura das comunidades locais, em especial a cultura da colonização alemã que está presente na origem da companhia e da cidade de Igrejinha, RS.

3.2 Objetivos

DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A PICCADILLY COMPANY reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, nossa Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio da companhia.



3.3 Comitê

DE SUSTENTABILIDADE

A governança da sustentabilidade é de responsabilidade do Comitê de Sustentabilidade, formado por lideranças de áreas distintas da organização, conforme determinação da Alta Administração. As principais atribuições do comitê são: realizar o planejamento estratégico da sustentabilidade; definir as metas e objetivos estratégicos de sustentabilidade; monitorar os resultados dos indicadores de desempenho; disseminar a cultura da sustentabilidade na organização; dentre outros.



3.4 Materialidade

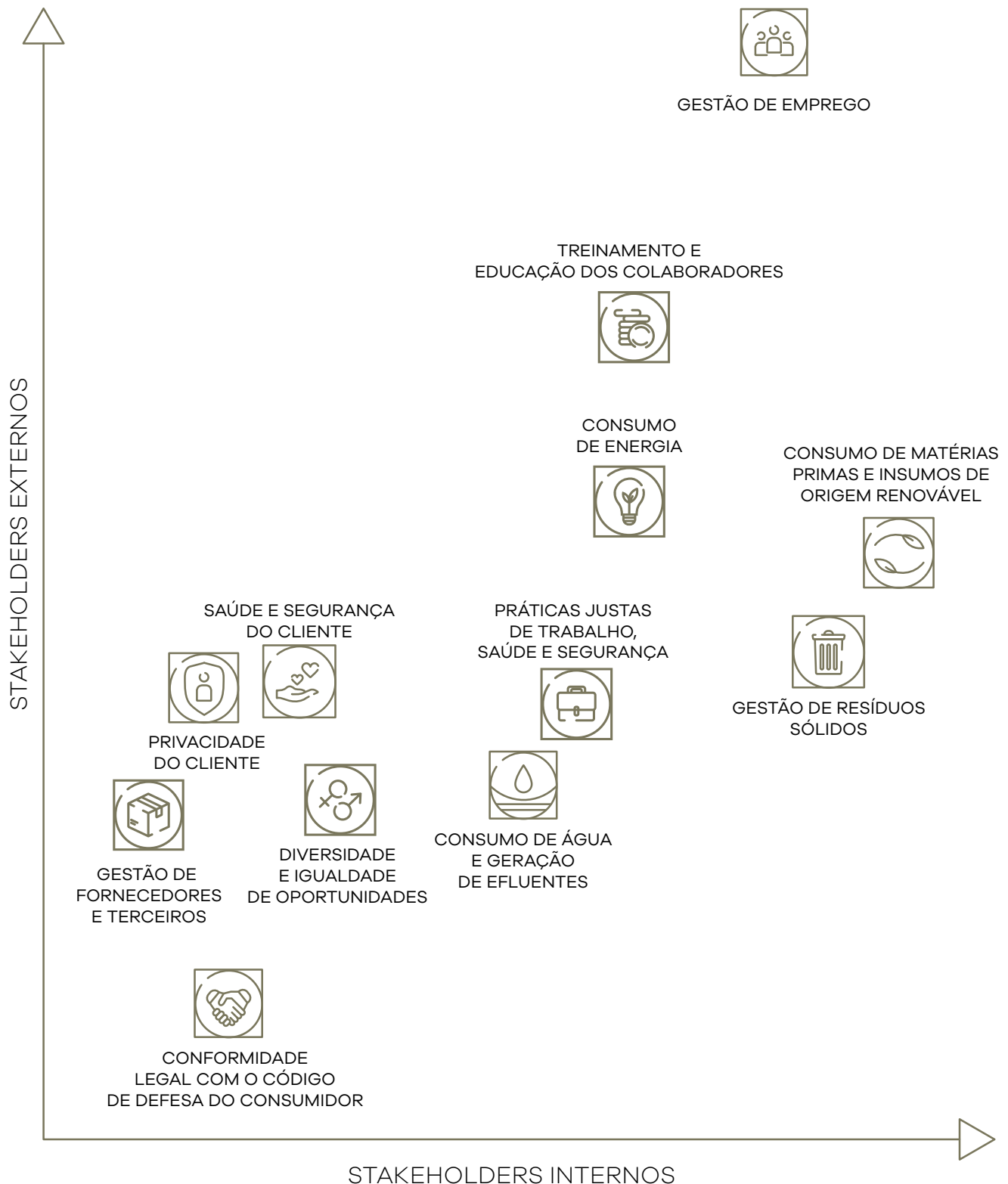
E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

Em paralelo à instituição da Política de Sustentabilidade, a PICCADILLY COMPANY realizou em 2020 sua primeira pesquisa de materialidade, com o objetivo de identificar junto as suas principais partes interessadas (stakeholders) os temas de maior relevância nos aspectos ambiental, social, econômico e de governança. Inicialmente a empresa definiu os principais grupos de stakeholders, sendo o critério utilizado para esta definição o potencial de impacto (positivo e negativo) de cada grupo para com as atividades da empresa, e vice-versa.

GRI 102-40, 102-42, 102-43

STAKEHOLDER	CANAIS DE ENGAJAMENTO	FREQUÊNCIA
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet • Pesquisa GPTW • Sindicatos 	ALTA
Acionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Fórum de acionistas 	ALTA
Consumidoras	<ul style="list-style-type: none"> • Site e mídias sociais • SAC 	ALTA
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> • Contato direto com a área de suprimentos da empresa • Programa "Conexão Total" 	ALTA
Comunidades locais	<ul style="list-style-type: none"> • Site e mídias sociais • Eventos realizados na comunidade local 	MÉDIA
Governo	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamento com as prefeituras 	MÉDIA

Para a identificação dos tópicos materiais, representantes de cada grupo de stakeholders foram convidados a responder uma pesquisa de forma online, definindo em um conjunto de 30 temas, aqueles que consideram mais importantes. Os resultados obtidos junto aos stakeholders internos (acionistas e colaboradores) foram relacionados com os resultados dos stakeholders externos (demais grupos), gerando assim a matriz de materialidade da PICCADILLY COMPANY.



Além dos temas elencados pela matriz de materialidade, a empresa optou por incluir outros dois tópicos na sua relação de temas materiais, sendo estes:

☞ Substâncias restritas e ☞ Emissões de Gases de Efeito Estufa, por considerar estes dois pontos como estratégicos em suas atividades.

3.5 Tópicos

MATERIAIS E SEUS LIMITES

GRI 103-1, 102-44, 102-46, 102-47

TÓPICO MATERIAL	ODS IMPACTADOS	STAKEHOLDERS IMPACTADOS	LIMITES
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Comunidade local 	Interno
	8	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores 	Interno e externo
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores • Consumidoras • Comunidade local • Colaboradores 	Externo
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidoras 	Externo
	13	<ul style="list-style-type: none"> • Todos os stakeholders 	Interno e externo
	12	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores • Consumidoras 	Interno
	12,8	<ul style="list-style-type: none"> • Acionistas • Comunidade local • Governo 	Interno
	8	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores • Acionistas • Colaboradores 	Interno e externo
	8	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Fornecedores 	Interno
	17	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidoras 	Externo

PASSOS SUSTENTÁVEIS • PICCADILLY • SOSSA



passos  sustentáveis







4

MEIO
ambiente

4.1 Gestão

DE RESÍDUOS SÓLIDOS

GRI 103-2 | 306-1 | 306-3 L 306-4 L 306-5

A PICCADILLY é ciente da importância de uma gestão correta dos resíduos sólidos industriais gerados por suas operações, por se tratar de um dos principais impactos ambientais no segmento de fabricação de calçados. Desta forma, a empresa investe de forma contínua em inovação e em novas tecnologias para o correto tratamento e reaproveitamento de seus resíduos.

A geração de resíduos pelas atividades da PICCADILLY é bem diversificada, mas cinco resíduos recebem atenção especial devido ao grande volume gerado, sendo estes: retalhos têxteis, resíduos provenientes do plástico e sintético e resíduos de papel e papelão, todos estes gerados no processo produtivo da empresa.

O gráfico e a tabela a seguir apresentam a geração de resíduos por categoria destinados para incineração, reciclagem, blendagem para coprocessamento e descontaminação.

	MATRIZ	FILIAL 06	FILIAL 01	TOTAL	UNIDADE DE MEDIDA
Lodo	15.000	96.000	54.000	165.000	m3
Resíduo saúde	15	88,76	17,2	121,23	kg
Embalagens de metal	1.431	4142	3.875	9.448	kg
Embalagens plásticas	206	724	286	1.216,45	kg
Lâmpadas	385	508	1.200	2.093	kg
Solventes	0	3.500	0	3.500	kg
Resíduo de material têxtil	11.151	114.598	59.200	184.949	kg
Sucata metálica	2.449	4.371	14.167	20.987	kg
Equipamento fora de uso	0	0	3.315	3.315	kg
Sola, salto e calçado picado	7.629	3.832	1.010	12.471	kg
Plástico	3.032	10.524	4.999	18.555	kg
Papel e papelão	10.850	30629	21.764	63.243	kg
Tecido	1.140	378	4.675	6.193	kg
Pó	476	3467	2.042	5.985	kg
Borracha	133	283	130	546	kg
Varrição	70	933	1.218	2.221	kg
Panos	1.165	11.617	4.097	16.879	kg
Resíduo contaminado com solvente	187	931	354	1.472	kg
Outros	0	24	0	24	kg

4 MEIO AMBIENTE

	MATRIZ	FILIAL 06	FILIAL 01	TOTAL	UNIDADE DE MEDIDA
Tratamento Térmico	15,27	88,76	17,2	121,23	Kg
Reciclagem	25033	69064	46522	140619	Kg
Blendagem para coprocessamento	14886,45	120889	75810	211585,5	Kg
Descontaminação	385	508	0	893	Kg
			Total	353.218,7	Kg

O modelo de gestão de resíduos sólidos industriais adotado pela empresa busca garantir que os resíduos recicláveis sejam enviados a centrais de triagem e armazenamento, com posterior encaminhamento para reciclagem em usinas ou empresas licenciadas.

Quanto às embalagens pós-consumo de adesivos, solventes e diluentes, a empresa busca manter acordos de logística reversa com seus fornecedores de modo a devolver as embalagens em bom estado para que as mesmas, após higienizadas, possam ser novamente reutilizadas pelo fabricante.

Os resíduos industriais que não são passíveis de reutilização ou reciclagem são enviados para unidades de blendagem de resíduos, que posteriormente os encaminham para a destruição térmica por meio de coprocessamento em fornos de clínquer, transformando-os em matéria-prima para a fabricação de cimento.

Todo o transporte dos resíduos gerados é rastreado por meio do MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos), em conformidade com a legislação ambiental aplicável, sendo que a receitação desses materiais é realizada por empresas devidamente licenciadas pelos órgãos ambientais e acompanhada pela empresa.

No ano de 2020, cerca de 39,81% dos resíduos gerados pela empresa foram destinados para reciclagem, e outros 59,9% destinados para blendagem para coprocessamento. Atualmente, a empresa gera 0,205 kg de resíduos para cada par produzido.

DESTINAÇÃO



0,25%



0,03%

4.2 Capacitação

Anualmente os colaboradores da empresa recebem capacitações relacionadas ao descarte adequado de resíduos sólidos. Estas capacitações são previstas no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos da companhia, estando este em conformidade com a Lei Federal N° 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Além de treinamentos relacionados a gestão de resíduos sólidos industriais, os colaboradores também são capacitados para com o Plano de Emergência Ambiental da empresa, com o objetivo de instruir os colaboradores sobre acontecimentos/acidentes que podem colocar em risco as vidas humanas, o meio ambiente, a saúde pública e as atividades socioeconômicas, orientando sobre a forma adequada com que os colaboradores devem reagir a estes eventos.

4.3 Engajamento



Em conjunto com empresas parceiras, a PICCADILLY promove oficinas de sensibilização com os colaboradores de suas unidades, onde é destacada a importância do descarte adequado do óleo de cozinha, expondo as consequências negativas do descarte inadequado deste produto. Além desta sensibilização, a empresa disponibiliza “EcoPontos” em suas unidades, para que os colaboradores possam realizar o descarte de forma adequada.

Também no ano de 2020 foi realizada a campanha “Tampinhas do Amor”, onde os colaboradores da empresa arrecadaram 183 kg de tampinhas plásticas, que posteriormente foram revertidas para o atendimento às crianças diagnosticadas com câncer e ao amparo de suas famílias, em parceria com o Amo Criança.

4.4 Aterro

ZERO

Desde o ano de 2013, a PICCADILLY possui como prática a não-disposição de resíduos em aterros industriais, locais nos quais estes materiais são colocados em valas e, com sua decomposição ao longo do tempo, passam a oferecer riscos de contaminação ao meio ambiente e à saúde humana. Todos os resíduos gerados pela PICCADILLY são submetidos a um processo de separação e triagem, sendo que aproximadamente 39,8% são reciclados.

Os resíduos não passíveis de reciclagem são destinados para coprocessamento em fornos de clínquer, isto é, são utilizados como combustível nas caldeiras de fabricação deste produto que é uma das principais matérias-primas do cimento. As cinzas são incorporadas no produto final, de forma que não sobram passivos ambientais do processo.

O uso do resíduo como combustível também evita o uso de combustíveis de origem fóssil para acionar as caldeiras, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

4.5 Reaproveitamento

DE RESÍDUOS

GRI 301-2, 306-2



A PICCADILLY investe continuamente em projetos e ações com o objetivo de aumentar o índice de reciclagem de seus resíduos, tendo como objetivo principal reinseri-los na cadeia produtiva, aderindo desta forma a uma economia cada vez mais circular.

Parte das fibras utilizadas em nossos calçados são oriundas da reciclagem de garrafas pet pós-consumo. A utilização deste material em substituição a matéria-prima virgem resulta em uma série de benefícios ao meio ambiente, tais como:

POLIÉSTER REPREVE

POLIÉSTER VIRGEM

CONSUMO DE ENERGIA (MJ/KG)



MAIS DE

66%

EM REDUÇÃO DE CONSUMO ENERGÉTICO

CONSUMO DE ÁGUA (L/KG)



REDUZ O CONSUMO DE ÁGUA EM APROXIMADAMENTE

50%

EMISSÃO DE GEF (KG CO2/KG)



REDUZ A EMISSÃO DOS GASES DE EFEITO ESTUFA EM MAIS DE

34%



Parte dos resíduos de laminado sintético de PU gerados no processo produtivo são reaproveitados no processo de fabricação de contraforte, sendo este utilizado novamente nos calçados fabricados pela empresa.

Parte dos resíduos de laminado sintético de poliuretano gerados no processo produtivo são reutilizados para a fabricação de palmilhas de montagem.

Há composteiras nas unidades visando não enviar os resíduos orgânicos compostáveis à rede pública municipal. Quando o composto fica pronto ele é distribuído aos funcionários.

varejo



Os materiais distribuídos pela PICCADILLY para as lojas também possuem um olhar sustentável. O material de ponto de venda encaminhado para a multimarca é produzido com 35% de reaproveitamento de matéria-prima e, todos os impressos são com papel reciclável sem acabamentos, facilitando desta forma a degradação e a reciclabilidade.

espumas



As aparas de espumas são devolvidas para o fornecedor, que reutiliza para colchões e estofados;

4.6 Água

E EFLUENTES

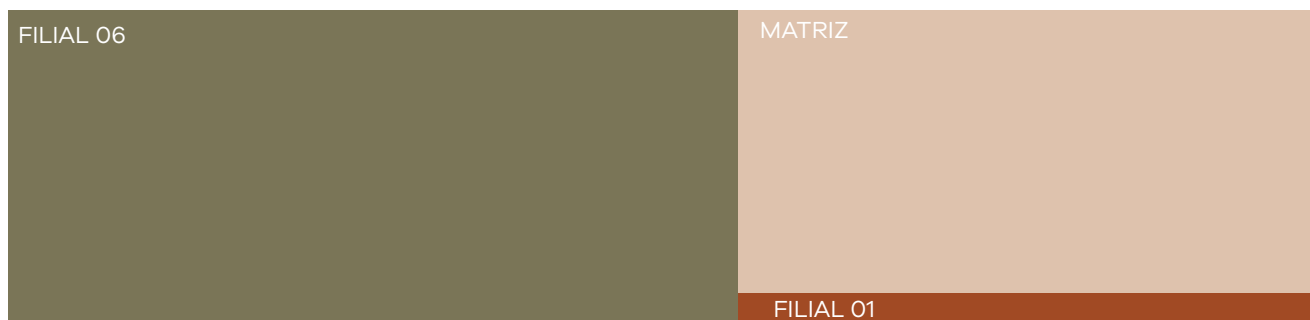
GRI 103-2, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4

Atualmente, as operações da PICCADILLY COMPANY utilizam água majoritariamente para consumo humano, limpeza e irrigação, em razão do processo de fabricação de calçados não utilizar água como insumo. A água consumida pelas unidades da empresa é oriunda de fontes subterrâneas (poços) e também da rede pública, ação esta que auxilia na mitigação de riscos de escassez hídrica.

	REDE PÚBLICA m³	POÇOS m³
Matriz - Igrejinha/RS	8.372,62	2.655
Filial 01 - Rolante/RS	878,92	N/A
Filial 06 - Teutônia/RS	N/A	14.968

Todo o processo de captação subterrânea de água é outorgado pelos órgãos competentes. A água utilizada é posteriormente tratada por meio de sistemas de tratamento e seguidamente descartada de acordo com os parâmetros estabelecidos pela legislação.

CONSUMO DE ÁGUA m³



4.7 Emissões

DE GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI 103-2, 305-1,305-2,305-3,305-4

No ano de 2020, a PICCADILLY COMPANY realizou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, ação esta que marcou mais um grande passo da companhia alinhado ao foco do desenvolvimento cada vez mais sustentável de suas operações, rumo a uma economia de baixo carbono.

O relatório de emissões de gases de efeito estufa da PICCADILLY COMPANY, visa atender a princípios que assegurem a veracidade e confiabilidade dos dados utilizados na construção dos cálculos de emissão de GEE, seguindo os preceitos da ABNT NBR ISO 14064-1:2007 com base na Ferramenta de Cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Inicialmente definiu-se como escopo de quantificação apenas as unidades produtivas da empresa (Matriz, Filial 01 e Filial 06), estando no planejamento da companhia a inclusão dos centros de distribuição, franquias e lojas próprias para os próximos ciclos do inventário.

EMISSÕES DE GEE POR UNIDADE tCO₂e



EMISSÕES GLOBAIS POR ESCOPO tCO₂e



Fontes de emissão contempladas:

- Escopo 1: Combustão móvel, combustão estacionária e emissões fugitivas
- Escopo 2: Consumo de energia elétrica (abordagem por localização)
- Escopo 3: Viagens a negócios e deslocamento casa-trabalho

O alto volume de emissões de escopo 3 se justifica pelas longas rotas realizadas pelos transportes fretados fornecidos aos colaboradores da empresa. A natureza do processo de fabricação de calçados, ainda muito manual e sem uma queima significativa de combustíveis fósseis, justifica o baixo volume de emissões de escopo 1. Em 2020 foram emitidos cerca de 0,68 kg/CO₂e para cada par produzido pela companhia, levando em consideração os limites organizacionais e operacionais previamente descritos.

A partir da obtenção dos resultados das emissões de 2020, a companhia iniciou um processo de implementação de melhorias, tanto com foco no aprimoramento dos escopos de seu inventário, quanto na redução das emissões identificadas. A evolução deste processo será relatada nos próximos relatórios de sustentabilidade da empresa.

4.8 Consumo

DE ENERGIA ELÉTRICA

GRI 103-2, 302-1,302-3

Sabendo da importância e dos impactos que o consumo de energia oriunda de fontes fósseis causa ao meio ambiente, em 2016 a PICCADILLY passou a consumir energia elétrica proveniente de usinas de fontes incentivadas pelo governo federal (eólica, solar, biomassa, PCH e CGH), com o objetivo de obter uma matriz energética ambientalmente limpa e sustentável.

954 tCO₂e

DEIXARAM DE SER EMITIDOS DESDE 2016 POR MEIO DA COMPRA DE ENERGIA ORIUNDA DE FONTES RENOVÁVEIS.

	MATRIZ	FILIAL 01	FILIAL 06
Consumo de energia elétrica MWh***	682,9*	1132,5*	1259,6

No ano de 2020 foram necessários, em média, 0,85 KWh de energia para a produção de cada par de calçado. A empresa tem investido constantemente em ações visando o aumento da eficiência energética, sendo a mais recente a substituição de lâmpadas incandescentes por lâmpadas de LED.

4.9 Consumo

MATÉRIA-PRIMA

GRI 103-2, 301-1

A PICCADILLY considera o consumo de matérias-primas recicladas e recicláveis um dos principais pilares de suas ações de sustentabilidade, tendo em vista o alto volume de materiais consumidos e posteriormente descartados como resíduos sólidos industriais, desta forma, a companhia tem aumentado significativamente, a cada ano, o investimento em novas tecnologias visando a reutilização de materiais em seu processo produtivo.

TIPO	MEDIDA	QUANTIDADE
Materiais sintéticos	m ²	1.034.342,00
Tecidos	m ²	46.803,00
Espumas	m ²	23.572,00
Metais e enfeites	mil	11.461,00
Adesivos	Kg	97.761,00
Solventes	L	32.818,00
Couraças e contrafortes	Par	2.955.289,00
Fitas adesivas	PC	1.709.850,00
Etiquetas	PC	8.442.579,00
Caixinhas	Mil	3.797.282,00
Corrugado de papelão	Um	525.342,00
Palmilhas	Par	3.740.320,00
Solados	Par	5.734.298,00



As embalagens adquiridas pela PICCADILLY possuem o selo FSC, desta forma, a companhia assume o compromisso de garantir a adequada origem dos materiais de papel e papelão utilizados em suas embalagens, incentivando uma cadeia de fornecimento cada vez mais sustentável, além de contribuir para a proteção da biodiversidade.

Mais detalhes sobre as ações e projetos para a utilização de matérias-primas recicladas podem ser encontrados no tópico Reaproveitamento de Resíduos.

4.10 Substâncias

RESTRITAS

GRI 103-2

O nosso caminho pelo bem está repleto de passos sustentáveis e conscientes. Um dos objetivos da Política de Sustentabilidade da PICCADILLY é estimular que os produtos oferecidos atendam aos limites de substâncias restritas, conforme os mais rigorosos protocolos internacionais.

Pensando nisto, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI, testamos nossas matérias-primas em substâncias restritas de acordo com os mais rigorosos protocolos internacionais. A utilização destas substâncias, sejam puras ou em misturas, é regulada e/ou até proibida por políticas (nacionais, regionais ou institucionais), em razão dos possíveis efeitos tóxicos ao ser humano e ao meio ambiente.



100% dos fornecedores já aderiram ao Programa, onde dos 150 ensaios realizados obtivemos 97% de aprovação. Este é mais um passo da companhia visando a saúde, a segurança e o bem-estar das nossas consumidoras.





Social

5



5.1 Colaboradores

GRI 102-7, 102-8, 103-2, 405-1

A história da PICCADILLY COMPANY é fruto de uma grande inspiração: as pessoas! Para chegar até aqui contamos com a parceria, a dedicação e o carinho de muitos colaboradores ao longo de nossa história. Desta forma, possuímos uma série de ações e projetos visando o engajamento e o desenvolvimento cada vez maior de nossos colaboradores.

Ter qualidade de vida dentro e fora da empresa é essencial. Desta forma, cumprimos todas as leis trabalhistas ligadas à jornada de trabalho e às datas para pagamento da folha, oferecemos salários justos e infraestruturas confortáveis para todos os nossos colaboradores.

Repudiamos qualquer forma de trabalho baseado na exploração das pessoas - tanto na empresa, quanto em nossos parceiros. Atualmente, contamos com uma série de mecanismos que visam garantir os direitos de todos colaboradores diretos e indiretos.

5.1.1 LIDERANÇA FEMININA

A PICCADILLY foi criada para as mulheres. Entendemos suas necessidades e as encorajamos a serem o que quiserem, quando quiserem; sempre prezando pela igualdade. No mundo corporativo não poderia ser diferente: nossas colaboradoras ganham o mesmo espaço que os homens em diferentes cargos e setores, seja na produção ou no administrativo. A liderança masculina teve uma grande contribuição para o crescimento da empresa, sua expansão e boa gestão. Ela foi responsável por várias conquistas e deixou um legado de determinação e coragem para as mulheres.

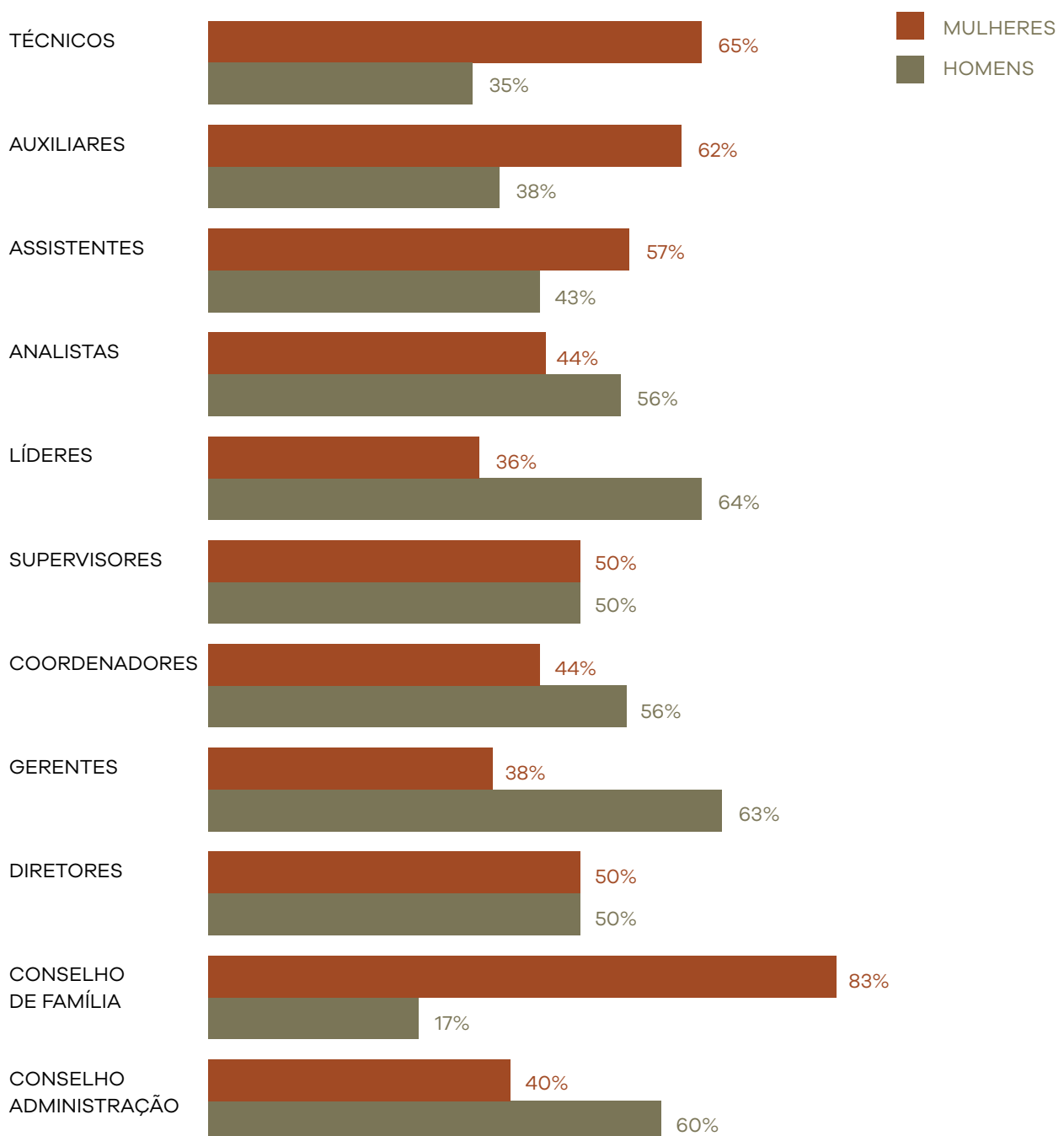
Atualmente, Cristine Grings Nogueira (Presidente), Ana Carolina Grings (Vice-Presidente de Produto e Inovação) e Ana Paula Grings (Diretora Administrativa e Financeira), membros da terceira geração da família Grings, estão à frente do negócio. Gerentes mulheres e coordenadoras também orientam equipes numerosas e criam projetos bem-sucedidos.



Para fortalecer a liderança feminina, criamos o Inspira PICCADILLY. Um projeto que busca encorajar outras mulheres por meio de um bate-papo online ou presencial leve, que permite a troca de experiências. Queremos continuar transformando o mercado, ao incentivar nossas colaboradoras e inspirar outras profissionais.

O projeto Embaixadoras PICCADILLY, de venda direta, também segue encorajando mulheres que desejam trilhar uma carreira, buscando renda extra e independência financeira, através da venda on-line de nossos calçados.

REPRESENTATIVIDADE DE GÊNERO POR FUNÇÃO



5.1.2 PROGRAMA CONEXÃO

O programa Conexão foi desenvolvido com o objetivo de melhorar ainda mais o ambiente de trabalho da PICCADILLY e a qualidade de vida dos nossos colaboradores, partindo dos conceitos de segurança, organização, limpeza, qualidade e produtividade. O programa tem foco na área Industrial e é formado por um Comitê avaliador que audita periodicamente as estruturas e atividades, sendo a pontuação aplicada de acordo com os pilares que compõe o Programa.

A equipe melhor classificada recebe um prêmio mensal, além disso, ao término dos semestres ocorre uma premiação para a equipe com o maior número de conquistas durante o período. Além da premiação, a equipe se torna a “guardiã” do troféu que é entregue diante de todos os colegas da respectiva filial.

São premiadas 3 equipes por filial fabril mensalmente (cerca de 240 colaboradores). Desde sua implementação, o programa resultou em uma melhora significativa nos indicadores de produção e em um maior engajamento entre os colaboradores.



: Equipes vencedoras do prêmio Conexão.

5.2 Saúde e segurança

DO TRABALHO

GRI 103-2, 403-1,403-2,403-3, 403-6, 403-7



Turmas de integração PICCADILLY



Com foco na prevenção de acidentes, doenças ocupacionais e na minimização dos agentes de risco, a PICCADILLY COMPANY possui uma equipe composta por técnicos e engenheiros de segurança do trabalho, enfermeiros e técnicos de enfermagem do trabalho, além de um fisioterapeuta, que buscam constantemente soluções para o aumento do bem-estar e da saúde dos colaboradores.

Todos os funcionários ao ingressarem na empresa participam de uma integração, onde por meio de imagens de fácil entendimento são apresentados os riscos que estão expostos no exercício de suas atividades, além dos equipamentos de proteção individual necessários e as normas internas de segurança.

São realizadas coletas das atividades dos colaboradores diariamente através de um coletor eletrônico, que posteriormente realiza via sistema uma leitura dos postos de trabalho, das atividades e dos riscos destas atividades, permitindo um controle da exposição dos trabalhadores a agentes químicos e também a áreas perigosas, possibilitando um monitoramento rigoroso e assertivo dos exames e de treinamentos requeridos nestas funções.

Todas as unidades da empresa possuem ambulatórios onde são oferecidos atendimentos médicos e fisioterapêuticos, além da realização dos exames previstos no PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional. Também é realizado o acompanhamento de colaboradores com comorbidades e gestantes.

A ergonomia está presente no ambiente de trabalho através de um comitê multidisciplinar coordenado por um fisioterapeuta com especialização em ergonomia, que oportuniza constantemente a melhoria dos postos de trabalho e a realização de atividades de forma adequada, respeitando as condições do colaborador.

Nossa CIPA – Comissão Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho, constitui um canal de comunicação efetivo com os colaboradores, e as reuniões possibilitam muitas oportunidades de melhorias no ambiente de trabalho. A CIPA participa ativamente de campanhas internas da empresa, investigações de acidentes, treinamentos, e todas as ações para a disseminação de conhecimento para os colaboradores.



A empresa possui um engenheiro exclusivo para atendimento e manutenção dos itens de adequação das máquinas a Norma Regulamentadora número 12, ele juntamente com técnicos treinados no tema, estão permanentemente observando e realizando em parceria com os setores de manutenção adequações e treinamentos necessários para evitar acidentes de trabalho.

5.3 Treinamento

E EDUCAÇÃO

GRI 103-2, 404-1, 404-2

Com vistas a incentivar a capacitação não apenas dos nossos colaboradores, mas também de suas famílias, desde o ano de 2009 a PICCADILLY subsidia a compra de material escolar para colaboradores e seus dependentes. Através de um atacado parceiro são montados kits conforme os diversos anos escolares e oferecidos aos colaboradores. A empresa subsidia 50% do valor dos kits mediante apresentação de Atestado Escolar do colaborador ou filho. No ano de 2020 foram distribuídos mais de 330 kits.

ALTA PERFORMANCE

Programa que tem o objetivo de desenvolver a liderança, com metodologias e aplicação no dia a dia, trazendo performance para a indústria.

PROJETO TIME ESPETACULAR

Esse programa de encontros mensais tem como objetivo aproximar as lideranças e buscar o desenvolvimento de alta performance do time como um todo, desenvolvendo as competências técnicas e emocionais, tanto para vida profissional, como pessoal.

COACHING

Colaboradores contemplados com o programa são Gerentes, Coordenadores e Analistas, com o objetivo de potencializar e desenvolver os profissionais.

LIDERANÇA INSPIRADORA DA INDÚSTRIA

Ocorre o desenvolvimento de lideranças na área industrial da companhia.

PLANOS DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAIS

Como olhar para desenvolvimento de competências/carreira dos colaboradores da empresa.

JOB ROTATION

Ocorre um rodízio dos gerentes de área e geral da indústria entre as filiais, com o intuito de fazer com que os colaboradores vivenciem diferentes rotinas e práticas.

CONVÊNIO COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

A empresa conta com convênios em diversas instituições de ensino que oferecem descontos para os colaboradores e desta forma incentivam a educação dos colaboradores.



mentoria

Mentoria para Jovens Aprendizizes: tem por objetivo oportunizar que os alunos do curso de Jovem Aprendiz apresentem seus projetos, desenvolvidos durante o curso, aos gestores da indústria, a fim de receberem orientação profissional de como implementar estes aprendizados baseados na prática de quem faz.

materiais

ESCOLARES



Com vistas a incentivar a capacitação não apenas dos nossos colaboradores, mas também de suas famílias, desde o ano de 2009 a PICCADILLY subsidia a compra de material escolar para colaboradores e seus dependentes. Através de um atacado parceiro são montados kits conforme os diversos anos escolares e oferecidos aos colaboradores. A empresa subsidia 50% do valor dos kits mediante apresentação de Atestado Escolar do colaborador ou filho. No ano de 2020 foram distribuídos mais de 330 kits.

5.4 Fornecedores

GRI 102-9, 103-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

A evolução do mercado e o acirramento da competitividade exigem que as empresas busquem permanentemente a excelência em todos os aspectos da sua atividade. A aquisição de produtos e serviços é estratégica para qualquer negócio e por isso mesmo deve ser objeto de total atenção, onde os fornecedores possuem papel fundamental para o sucesso da operação.

A PICCADILLY COMPANY, dentro da sua política de parceria com os fornecedores, designa-se a estabelecer condições comerciais adequadas e fornecer informações necessárias nos pedidos de compras de produtos e serviços. Desta forma, entendemos que a atividade de compra e abastecimento deve ser conduzida no mais alto nível entre verdadeiros parceiros comerciais.

Nosso principal objetivo é o de crescer junto com nossos fornecedores e clientes, através de um processo de colaboração mútua, atendendo todos os requisitos de regulamentos e legislação dos mercados, melhorando permanentemente nossos produtos e processos.

A empresa conta com fornecedores de matéria-prima, serviços e industrialização:

MATÉRIA-PRIMA: 142
INDUSTRIALIZAÇÃO: 38

Atualmente, a empresa realiza a avaliação socioambiental de seus fornecedores por meio do programa Conexão Total, onde já foram avaliados cerca de 21 fornecedores, estando no planejamento da companhia a avaliação da totalidade de seus fornecedores ao longo dos próximos anos.

conexão **total** 

5.5 Comunidade



Doação de calçados para profissionais da saúde.

A PICCADILLY tem uma grande preocupação com o bem-estar da comunidade local. Apoiamos a Fundação Tênis, que promove o desenvolvimento de crianças e adolescentes carentes, contribuimos com o Fundo do Idoso de Gramado e somos patrocinadores da Oktoberfest de Igrejinha - uma festa de caráter solidário, que distribui os recursos arrecadados para as entidades da região.

Em 2020, a empresa iniciou o Movimento Revelar, que visa oferecer afeto e conforto na forma de doações. Durante a pandemia, a PICCADILLY doou calçados apropriados para profissionais da saúde de Igrejinha e São Francisco de Paula. Idosas do Lar Bom Pastor, em Igrejinha, também receberam os produtos. O Movimento Revelar ainda realizou doações de máscaras para professores de Igrejinha, Rolante, Taquara e Teutônia.



Dentro do Movimento, ainda existe a ação Primeiros Passos. Através dela, a PICCADILLY entregou kits com calçados e itens de higiene para gestantes atendidas pelo Hospital Bom Pastor, assim como colaboradoras da Matriz e das unidades de Rolante e Teutônia.

Cestas básicas também foram doadas para todos os colaboradores impactados pela pandemia nos meses de maio, junho e julho de 2020. No mesmo ano, a PICCADILLY enviou mais de 2.300 pares de calçados para a Associação de Assistência Evangélica aos Portadores de Vírus HIV/AIDS.

Além disso, a comunidade e os colaboradores foram auxiliados. A empresa arrecadou mais de 4 toneladas de alimentos em Igrejinha, Teutônia e Rolante que foram enviadas a instituições beneficentes. Nesta ação, foram distribuídas cerca de 1.500 sacolas retornáveis e 900 máscaras.

A solidariedade sempre faz diferença!

No mês em que comemoramos o Dia Mundial do Meio Ambiente, nós, da PICCADILLY Company, colocamos em prática nosso compromisso com a Sustentabilidade, um dos nossos valores, focando em seu pilar social, que é apoiar as comunidades em que estamos presentes.

Por isso, queremos dividir uma ótima notícia com você: a campanha **"Transforme o mundo com a sua solidariedade"** foi um sucesso!

Com a presença de colaboradores e de toda comunidade, arrecadamos diversos alimentos para serem doados a instituições beneficentes e distribuímos sacolas retornáveis e máscaras de proteção.

Confira os números de cada unidade:

IGREJINHA

633kg de alimentos
170 kits de máscaras
180 sacolas retornáveis

TEUTÔNIA

3.124kg de alimentos
542 kits de máscaras
1040 sacolas retornáveis

ROLANTE

830kg de alimentos
175 kits de máscaras
260 sacolas retornáveis

Obrigado aos nossos parceiros, Atacado Pexinxa, Supermercado Bohike, Mercado Zart, Rede Super, Cooperativa Languiru, aos envolvidos na organização das ações e, **principalmente, a todos que participaram!**

PICCADILLY[®]
COMPANY

Durante a pandemia, a PICCADILLY também doou 5 mil reais em materiais para o Hospital de Rolante como lençóis, travesseiros, umidificadores e outros insumos que a instituição estava precisando no período.

Dois mil pares de luvas foram repassados para a Secretaria de Saúde de Rolante e 6 mil para a Secretaria de Saúde de Santo Antônio da Patrulha.



+ 5.500
MÁSCARAS DE PROTEÇÃO DOADAS

8.000
PARES DE LUVAS DOADOS

+ 4 TONELADAS
DE ALIMENTOS DOADAS

+2.400
PARES DE CALÇADOS DOADOS

5.6 Consumidoras

Em janeiro de 2020, a PICCADILLY realizou uma ação social que fechou a campanha "Natal de Encontros". Foram sorteadas consumidoras que compraram nas franquias de Porto Alegre, Teresina, Recife e Igrejinha durante o período de festas. O prêmio foi uma visita ao Lar Padilha, instituição que abriga crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social na cidade de Taquara.





Nesse encontro, as crianças e adolescentes puderam se divertir com comidas especiais, brincadeiras e uma programação pensada com muito carinho. A PICCADILLY acredita que o verdadeiro espírito do Natal não precisa ser celebrado somente no final do ano. A solidariedade e o amor ao próximo devem vir de dentro das pessoas, em qualquer época.





Thais Luzia após receber o scarpin vermelho

sonho REALIZADO

Neste ano, a PICCADILLY também realizou o sonho da Thais Luzia. Ela nasceu com uma doença rara, chamada osteogênese imperfeita, condição também conhecida como “ossos de vidro”. Algumas características comuns da doença são estatura baixa e os pés pequenos.

O desejo da Thais era encontrar um scarpin vermelho na numeração 28. A PICCADILLY soube disso pela Involves, empresa em que ela trabalhava como Suporte ao Cliente, e se uniu aos seus colegas para fazer uma surpresa muito especial: entregar o tão sonhado scarpin por meio de uma live. O sapato personalizado passou por muitas mãos para chegar até os pés da Taís.

CLIQUE AQUI E CONFIRA A HISTÓRIA COMPLETA

O propósito da empresa é encorajar a mulher na sua caminhada e isso é uma prioridade frente às consumidoras. A PICCADILLY quer oferecer conforto, cuidado e amor em todos os seus processos.

5.7 Privacidade

DE DADOS

GRI 103-2

Considerado um tema relevante tanto para os stakeholders internos quanto externos, a privacidade de dados é pauta de uma série de ações e projetos internos da empresa, sendo o principal deles a adequação dos sistemas da PICCADILLY COMPANY para com a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD.

No ano de 2019 foi realizado o primeiro treinamento sobre o tema LGPD com a empresa Gruppen, onde colaboradores de várias áreas da empresa participaram do treinamento e após foi criado o Comitê LGPD.

No ano de 2020 foi realizado um comunicado geral aos colaboradores com a identidade do tema, onde foi reforçada a importância do tema dentro da empresa.

A empresa conta atualmente com um comitê multidisciplinar composto de 4 pessoas das áreas de: TI, Administração de Pessoal, Jurídico e Back Office Internacional.

O Comitê é responsável, juntamente com todas as áreas da empresa, por mapear os processos de cada área e promover ações de melhorias, a fim de garantir que todos estejam em compliance com a lei. São realizadas reuniões semanais para tratar do tema e definir as ações necessárias junto aos gestores das áreas da empresa.

Índice

DE CONTEÚDO GRI

INDICADORES ESSENCIAIS

TÓPICOS MATERIAIS

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 102 Divulgações gerais	102-1 Nome da organização		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços		9
	102-3 Localização da sede		8
	102-4 Localização das operações		8
	102-5 Propriedade e forma jurídica	A A. Grings S. A. é uma empresa de sociedade anônima de capital fechado.	16
	102-6 Mercados atendidos		8
	102-7 Porte da organização		8
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores		8
	102-9 Cadeia de fornecedores		12
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houveram mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores.	
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	A empresa não aplica/adota o princípio da precaução.	
	102-12 Iniciativas externas	Não possui	17
	102-13 Participação em associações		17
	102-14 Declaração do decisor mais graduado da organização		16
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento		16
	102-18 Estrutura de governança		16
	102-40 Lista de stakeholders		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva.	
	102-42 Base para identificação e seleção de stakeholders para engajamento		
	102-43 Abordagem para o engajamento de stakeholders		
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas		
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	<ul style="list-style-type: none"> • A Grings S. A. • Juazeirense Ind e Com de Calçados Ltda. • A Grings Franchising Eireli 	
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos		
	102-47 Lista de tópicos materiais		
102-48 Reformulações de informações	Não houve		
102-49 Alterações em escopo e limites	Não houve		

ÍNDICE DE CONTEÚDOS **GRI**

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 102 Divulgações gerais	102-50 Período coberto pelo relatório	2020	
	102-51 Data do último relatório	Não houve	
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	Bianual	
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório		
	102-54 Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI		
	102-55 Sumário de conteúdo GRI		
	102-56 Verificação externa	Este relatório não foi verificado por terceira parte.	

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes		
	103-3 Avaliação da forma de gestão		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais usados por peso ou volume		12
	301-2 Materiais provenientes de reciclagem		
	301-3 Produtos e seus materiais de embalagens recuperados		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização		7
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Não monitorado	
	302-3 Intensidade energética		
	302-4 Redução do consumo de energia		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 303: Água e efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		6
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		
	303-3 Captação de água		
	303-4 Descarte de água		
	303-5 Consumo de água		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)		13
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)		
	305-3 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		
	306-3 Resíduos gerados		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		12
	308-2 Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		8
	401-2 Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período		
	401-3 Licença maternidade/paternidade		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 403: Saúde e segurança	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		3, 8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores cobertos.	
	403-9 Acidentes de trabalho		
	403-10 Doenças profissionais		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de treinamento por ano, por empregado		4
	404-2 Programas para o desenvolvimento de competência dos empregados e de assistência para a transição de carreira		
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados		10, 5
	405-2 Proporção do salário-base entre homens e mulheres		

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO	ODS
GRI 414: Avaliação social de fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		12
	414-2 Impactos negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas		



ficha

TÉCNICA

COMITÊ DA SUSTENTABILIDADE PICCADILLY COMPANY - 2021

Diretora – Ana Carolina Grings
Caroline Roor
Cíntia Lopes de Abreu Schmidt
Cleiton Tomazini da Rosa
Dalva Pedroso Cirino
Débora Storck Moller
Deise Tatiane Muller Serini
Fabiano Camargo Silveira
Fernando Henrique Pinto
Gilberto Sineu Bach
Gabriel Lemke
Jason Cavalheiro da Silva
Jessica Montanari
Lindoberto de Oliveira
Michele da Silva Mueller
Marcos Batista de Lara
Morgana Marca
Roberta Klein

PROJETO GRÁFICO

Cristófoli Estúdio Criativo

REVISÃO

Adalgisa Isquievon Rodrigues
Michele da Silva Mueller

SUPORTE TÉCNICO

Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade

PICCADILLY 
C O M P A N Y